

Indicare i/il mezzi/o attraverso i/il quali/e si intende veicolare l'azione comunicativa¹ :

Data: _____

Firma del legale rappresentante: _____

¹ Indicare tutti gli strumenti e/o mezzi con i quali si intende divulgare l'iniziativa (a titolo esemplificativo: comunicazioni pubblicitarie o informative rivolte a quotidiani, periodici, radio, tv, newsletter, portali, distribuzione di locandine, cartellonistica, volantini, manifesti, flyers, guide turistiche, etc.) indicandone la quantità e la modalità di distribuzione. Le spese che saranno sostenute per la comunicazione potranno essere indicate dettagliatamente nel **Modulo C3**.

* È possibile utilizzare tutto lo spazio necessario per la descrizione dell'iniziativa, aggiungendo pagine al presente Modulo.