

ENTE PARCO NAZIONALE dell' ARCIPELAGO DI LA MADDALENA

Registrato all'Albo Pretorio dell'Ente

207 del 8-6-2010

per la durata di gg. 15

Il Responsabile *AR*

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

(Istituito con Decreti DEC/DPN/2739 del 28 dicembre 2007 e DEC/DPN/0002964 del 18/02/2010)

NUM. 10 DEL 1 APRILE 2010

OGGETTO: REGOLAMENTO E LINEE GUIDA SULL'USO DEL MARCHIO E SULLA TUTELA DEL DIRITTO D'AUTORE.

L'anno DUEMILADIECI, il giorno UNO del mese di APRILE, nella sede dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, a seguito di regolare convocazione, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Ente Parco.

Presiede la seduta il Dott. Giuseppe BONANNO, in qualità di Presidente.

Assume le funzioni di Segretario verbalizzante il Coordinatore, dott. Bruno PALIAGA, per la redazione del verbale.

Dei componenti sono presenti n. 8 regolarmente convocati, come risulta qui di seguito:

CONSIGLIO DIRETTIVO

	Nominativo	Presente	Assente
1	Dott. Giuseppe Bonanno	X	
2	Dott. Danilo Pisu	X	
3	Dott. Pier Mario Manconi	X	
4	Prof. Marco Curini Galletti	X	
5	Dott. Andrea Cossu	X	
6	Dott. Giuseppe Garibaldi	X	
7	Sig. Agostino Bifulco	X	
8	Sig. Massimiliano Piu	X	

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

	Nominativo	Presente	Assente
1	Dott. Mauro MARCHIONNI		X
2	Dr.ssa Maria Luisa MAMELI		X

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Vista la L. 394/91, "Legge Quadro sulle aree protette" e relative modificazioni ed integrazioni;

Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena
Via Giulio Cesare n. 7 - 07024 La Maddalena (SS)

C.F. 91019760908

Tel 0789-790211 Fax 0789720049 www.lamaddalenapark.it



Ministero dell'Ambiente e
della Tutela del Territorio
e del Mare

Vista la legge 10/94 di istituzione del Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena sul territorio del Comune stesso;

Visto il D.P.R. del 17/05/96, recante l'Istituzione dell'Ente Parco Arcipelago di La Maddalena;

Vista la legge 20 marzo 1975, n. 70;

Visto il D.P.R. n. 97 del 27 febbraio 2003 "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici non-economici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70";

Visto il decreto del Ministro dell'Ambiente DEC/DPN/976 del 31 maggio 2007, di nomina del Presidente dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, Dott. Giuseppe Bonanno;

Visti il Decreto DEC/DPN/2739 del 28 dicembre 2007 e il Decreto DEC/DPN/0002964 del 18/02/2010, di nomina del Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena;

Visto lo Statuto dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena adottato con Decreto del Ministro dell'Ambiente n. DPN/ DEC/2009 0000515 del 15/04/2009;

Visto il decreto legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e ss.mm.ii.;

Viste le Deliberazioni del Consiglio Direttivo n. 13 del 28/04/2006 avente ad oggetto "Adozione regolamento sull'uso del marchio dell'ente parco nazionale dell'arcipelago di La Maddalena," approvate con nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare prot- DPN-2008-0025121 del 29/10/2009;

Visti gli allegati 1 "Modalità di utilizzo del marchio dell'ente Parco Nazionale dell' arcipelago di La Maddalena " e allegato 2 "Identificativo del marchio " Simbolo e ragione sociale";

Considerato che si rende necessario adattare il nuovo alle sopravvenute esigenze dell'ente parco di disciplina della correlata materia della tutela del diritto d'autore;

Vista la proposta del nuovo "regolamento e linee guida sull'uso del marchio e sulla tutela del diritto d'autore";

AD UNANIMITA' DI VOTI

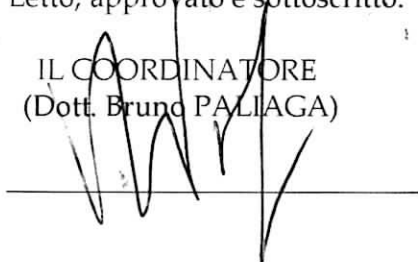
DELIBERA

1. **di annullare** il precedente Regolamento adottato con deliberazione del Consiglio direttivo n. 13 del 28/04/2006, fatti salvi gli allegati n. 1 e n. 2 soprarichiamati che continuano a costituire parte integrante del nuovo Regolamento e linee guida sull'uso del marchio e sulla tutela del diritto d'autore;
2. **di adottare** il nuovo Regolamento e linee guida sull'uso del marchio e sulla tutela del diritto d'autore comprensivo degli allegati n. 1 e n. 2 soprarichiamati allegato alla presente.



Letto, approvato e sottoscritto.

IL COORDINATORE
(Dott. Bruno PALIAGA)



IL PRESIDENTE
(Dott. Giuseppe BONANNO)



La presente deliberazione è stata messa in pubblicazione all'Albo della sede legale dell'Ente Parco e vi rimarrà per giorni 15.

IL COORDINATORE
(Dott. Bruno PALIAGA)



La presente deliberazione è stata trasmessa al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio con nota n. _____ del _____



"Regolamento e linee guida sull'uso del marchio e sulla tutela del diritto d'autore"

(adottato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 10 del 01/04/2010)

Articolo 1 – Finalità

1. Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento e dalle altre linee di indirizzo del Consiglio direttivo, nonché dalla vigente normativa nazionale.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dall'Ente Parco, con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

Articolo 2 – Titolarità del marchio e delle denominazioni

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono di proprietà esclusiva dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena con sede in La Maddalena via Giulio Cesare 7; il marchio è stato depositato con durata ventennale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi n. SS2006C000076 del 15/06/2006.
2. L'Ente Parco potrà intraprendere tutte le azioni necessarie a tutelare la propria denominazione ed il proprio marchio da contraffazioni da alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.
3. L'Ente Parco provvede al mantenimento di ulteriori proprie denominazioni già depositate e/o registrate all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi quali: "Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena", "Parco Nazionale di La Maddalena" o "Parco di La Maddalena".
4. Il Consiglio direttivo può acconsentire alla creazione e all'utilizzo di altri marchi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie dell'Ente Parco, previa propria deliberazione, su proposta del Direttore.

Articolo 3 – Descrizione del marchio

1. Il marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è costituito da tre bande che rappresentano il variare della tonalità cromatica nella Spiaggia Rosa di Budelli. La rappresentazione grafica evoca l'effetto di tre pennellate su una tela. Le tre fasce sovrapposte sono caratterizzate da una variazione cromatica che va dal rosa della spiaggia [PANTONE H235-6 CVC] allo smeraldo/celeste del mare [PANTONE H355-11 CVC] all'azzurro del cielo [PANTONE H330-8 CVC]. Sul lato sinistro, nelle porzioni di fasce che definiscono il mare e il cielo, sono rappresentati 2 (due) gabbiani corsi, di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC], orientati a 315°. L'applicazione del marchio è consigliata a colori e circoscritta in un rettangolo bianco. Il logotipo dell'intestazione è composto da due righe allineate al centro ed è disposto sopra il simbolo. Il carattere usato è: Tempus Sans ITC. Il logotipo della Ragione Sociale è di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC]. Tra le due righe, centrata, con riduzione 70%, è riportata la preposizione "dell".
2. La versione monocromatica del marchio dell'Ente Parco è costituita da 2 (due) gabbiani corsi stilizzati, orientati a 315° ai quali è abbinato il logotipo della ragione sociale (Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena); il logotipo è disposto sotto il simbolo ed è composto da tre righe, allineate al centro, con i seguenti caratteri: Garamond per la 1° riga "Parco Nazionale" in corsivo; Gill Sans MT per la 2° riga "dell'Arcipelago" in maiuscolo; Gill Sans MT per la 3° riga "Di La Maddalena" in maiuscolo. Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati. Il logotipo della ragione sociale e il simbolo sono di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC]. Nel caso in cui lo sfondo sia di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC]. La Direzione dell'Ente Parco può consentire l'utilizzo di altri colori.

3. La rappresentazione del marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del Marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" (*Allegato n. 1*), facente parte integrante del presente Regolamento. Il documento è messo a disposizione nel sito Internet dell'Ente Parco per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie e soggetti che, previa registrazione e autorizzazione da parte dell'Ente Parco, devono riprodurre il marchio a fini promozionali. I dati tecnici completi relativi al marchio sono riportati nell'allegato tecnico "identificativo del marchio" (*Allegato n. 2*), facente parte integrante del presente regolamento.
4. Il Direttore può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici, come per esempio la riproduzione del marchio in alcuni timbri.

Articolo 4 - Coordinamento interno

Alla Direzione dell'Ente Parco spetta il coordinamento dell'utilizzo del marchio su tutti i supporti di "corporate image" (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutt'altro che costituisce l'identità visiva aziendale) siano essi prodotti internamente o da fornitori esterni.

Articolo 5 - Utilizzo del marchio ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Ente Parco, secondo quanto indicato nelle linee guida assunte dal Consiglio direttivo sull'uso del marchio e della denominazione del Parco, sulla concessione del patrocinio, dell'ausilio economico e del contributo del Parco e su altre tipologie di collaborazione.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di una delle tipologie di sostegno finanziario (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, borse di studio, finanziamenti, etc.) o in caso di sponsorizzazione attiva o passiva, la Deliberazione del Consiglio Direttivo o la Determinazione del Direttore autorizza contestualmente l'uso del marchio dell'Ente Parco. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le indicazioni contenute nel presente nel Regolamento.
3. In caso di collaborazioni con altri soggetti pubblici (enti locali, etc.) l'utilizzo del marchio si intende concesso con l'assunzione del relativo provvedimento (Deliberazione del Consiglio Direttivo o Determinazione del Direttore).
4. In caso di realizzazione, da parte di soggetti terzi, di materiale informativo, divulgativo, promozionale ed altri strumenti di comunicazione e/o *marketing* la cui realizzazione sia stata commissionata direttamente dall'Ente Parco, l'utilizzo del marchio si intende concesso provvisoriamente con l'assunzione del relativo provvedimento di impegno (Determinazione del Direttore) e definitivamente col rilascio del "visto si stampi".
5. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. Il rilascio dell'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo simile.
7. È di norma vietato l'utilizzo del marchio dell'Ente Parco per finalità meramente commerciali da parte di soggetti terzi, fatto salvo quanto previsto dalle altre disposizioni del presente Regolamento e ad eccezione delle fattispecie compatibili con le finalità istitutive del Parco.

Articolo 6 - Procedura ordinaria per il rilascio del marchio

1. Nelle ipotesi diverse da quelle previste dall'articolo precedente, il rilascio del marchio deve essere richiesto all'Ente Parco compilando l'apposito modulo disponibile, anche in forma telematica o digitale, sul sito internet o presso gli uffici.
2. Laddove sussistano le necessarie motivazioni, il Direttore del Parco, entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta, provvede a trasmettere il marchio per posta elettronica, su supporto digitale o

- consentendo il download dal sito internet; nel caso in cui non sia fornita risposta entro il termine previsto, l'istanza di cui al comma precedente si intende respinta.
3. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il marchio, previa presentazione delle bozze degli stampati al Direttore che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
 4. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.
 5. Per le procedure di "scambio di *link*" può essere utilizzata la procedura semplificata individuata all'articolo 7.

Articolo 7 - Utilizzo del marchio in internet, su siti web e social network

1. Il collegamento ipertestuale (*link*) da parte di altri siti web al sito istituzionale e agli altri domini di proprietà dell'Ente Parco è possibile utilizzando esclusivamente le denominazioni "Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" oppure "Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" o, se lo spazio a disposizione non lo consente, "Parco Nazionale di La Maddalena" o "Parco di La Maddalena", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. L'utilizzo delle succitate denominazioni per finalità difformi dal diritto di cronaca è consentito solo abbinando ad esse il *link* al sito web istituzionale dell'Ente Parco.
3. È vietato l'inserimento di pagine del sito dell'Ente Parco all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "*framing*").
4. L'utilizzo del marchio dell'Ente Parco come *link* su siti web deve essere invece espressamente autorizzato secondo le seguenti modalità:
 - con la procedura ordinaria descritta all'articolo 6;
 - con procedura semplificata, mediante richiesta inoltrata con appositi moduli telematici al Presidente del Parco, in deroga rispetto alla procedura descritta all'articolo 6.
5. Sono escluse dall'applicazione del presente articolo le attività inerenti ad eventi e/o manifestazioni per i quali è concesso l'uso della denominazione e del marchio del Parco, come disciplinate dalle apposite linee guida sull'uso del marchio e della denominazione del Parco e sulla concessione del patrocinio, dell'ausilio economico e del contributo del Parco e i servizi realizzati e/o commissionati direttamente dall'Ente Parco.
6. La presenza del marchio su altri siti web a seguito dell'adozione delle procedure di cui al presente Regolamento non rende responsabile l'Ente Parco dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante né l'Ente Parco non ha alcuna responsabilità per quanto riguarda i siti ai quali è possibile accedere tramite i collegamenti ipertestuali posti all'interno del proprio sito.
7. L'Ente Parco non è responsabile delle informazioni ottenute dall'utente tramite l'accesso ai siti raggiungibili tramite collegamento ipertestuale; pertanto della completezza e precisione delle informazioni sono da ritenersi responsabili i soggetti titolari dei siti ai quali si accede alle condizioni dagli stessi previste.
8. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
9. L'Ente Parco si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i *link*.
10. È di norma vietato l'utilizzo del marchio dell'Ente Parco sui *social network*, sui blog personali e su siti web aventi finalità informative ma privi di direttore responsabile; specifiche deroghe al presente comma possono essere adottate, laddove sussistano sufficienti motivazioni, con la procedura ordinaria descritta all'articolo 6.

Articolo 8 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente Parco da ogni responsabilità.

Articolo 9 - Vigilanza sull'uso del marchio

1. La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Direttore, il quale si avvale della collaborazione del personale dell'Ente e sente i funzionari competenti nelle materie oggetto di discussione.
2. Il Direttore può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del marchio, eseguire controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del marchio assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Articolo 10 - Politiche di tutela del diritto d'autore: *creative commons* e *copyright*

1. I contenuti all'interno del sito web del Parco e sul materiale prodotto nelle attività di informazione e comunicazione, nonché le opere (siano essi testi, suoni, fotografie, filmati, grafica, etc.) realizzate da dipendenti o collaboratori dell'Ente Parco sono protetti ai sensi delle normative sul diritto d'autore, sui brevetti e su quelle relative alla proprietà intellettuale e possono essere rilasciati in modalità *copyright*, ovvero con tutti i diritti riservati, o in modalità *creative commons*, ovvero con alcuni diritti riservati.
2. Laddove non diversamente specificato, la politica di tutela del diritto d'autore è da intendersi *creative commons*; la presenza dei relativi simboli (*copyright* o *creative Commons*) identifica in quale delle modalità i contenuti contestuali sono rilasciati.
3. I contenuti e le opere possono quindi essere utilizzati solo nelle modalità previste dai diritti stessi, e comunque per uso non commerciale: pertanto nulla, neppure in parte, potrà essere riprodotto, modificato o rivenduto per trarne profitto.

Articolo 11 - Politiche di tutela del diritto d'autore: opere realizzate dal personale del Parco

1. Per opere (testi, suoni, fotografie, filmati, grafica, etc.) dell'Ente Parco prodotte da dipendenti o collaboratori nell'ambito delle proprie mansioni, attività lavorative o progetti, siano esse realizzate con strumentazione privata o nelle disponibilità dell'Ente Parco, il dipendente o collaboratore trasferisce il proprio diritto d'autore all'Ente Parco, rendendo disponibile succitato materiale per la sua conservazione digitale.
2. L'Ente Parco provvederà, nella diffusione delle opere con le modalità previste all'articolo 2, al fine di valorizzare la produzione di opere da parte di dipendenti o collaboratori, ad abbinare il nome dell'autore contestualmente alla propria denominazione.
3. Laddove non diversamente specificato, la politica di tutela del diritto d'autore è da intendersi *creative commons*; il dipendente o collaboratore può richiedere che su alcune opere venga adottata una specifica politica di *copyright*.
4. Nel rispetto delle politiche *creative commons*, l'Ente Parco si riserva il diritto di riprodurre le opere prodotte da dipendenti o collaboratori in altre forme, strumenti di comunicazione, pubblicazioni, etc.

Articolo 12 - Disposizioni finali

I marchi, le denominazioni e le ditte menzionati all'interno del sito web appartengono ai rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o *copyright* concessi o registrati dalle autorità preposte.

Articolo 13 - Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è affisso all'albo dell'Ente ed entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione.
2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito internet dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, al fine di consentire la sua massima diffusione.

Allegato 1)

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ARCIPELAGO DI LA MADDALENA

MARCHIO PRINCIPALE

Il marchio dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è costituito da tre bande che rappresentano il variare della tonalità cromatica nella Spiaggia Rosa di Budelli. La rappresentazione grafica evoca l'effetto di tre pennellate su una tela.

Le tre fasce sovrapposte sono caratterizzate da una variazione cromatica che va dal rosa della spiaggia [PANTONE H235-6 CVC] allo smeraldo/celeste del mare [PANTONE H355-11 CVC] all'azzurro del cielo [PANTONE H330-8 CVC].

Sul lato sinistro, nelle porzioni di fasce che definiscono il mare e il cielo, sono rappresentati 2 (due) gabbiani corsi, di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC], orientati a 315°.

L'applicazione del marchio è consigliata a colori e circoscritta in un rettangolo bianco.

Il logotipo dell'intestazione è composto da due righe allineate al centro ed è disposto sopra il simbolo.

Il carattere usato è: Tempus Sans ITC. Il logotipo della Ragione Sociale è di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Tra le due righe, centrata, con riduzione 70%, è riportata la preposizione "dell".

Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati.



In alternativa, ove si renda necessario, è utilizzata la versione monocromatica del marchio.

MARCHIO MONOCROMATICO

La versione monocromatica del marchio dell'Ente Parco è costituita da 2 (due) gabbiani corsi stilizzati, orientati a 315° ai quali è abbinato il logotipo della ragione sociale (Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena); il logotipo è disposto sotto il simbolo ed è composto da tre righe, allineate al centro, con i seguenti caratteri:

- Garamond per la 1° riga "Parco Nazionale" in corsivo
- Gill Sans MT per la 2° riga "dell'Arcipelago" in maiuscolo
- Gill Sans MT per la 3° riga "Di La Maddalena" in maiuscolo.

Il simbolo e il logotipo devono sempre essere abbinati.

Il logotipo della ragione sociale e il simbolo sono di colore azzurro scuro [PANTONE H335-1 CVC].

Nel caso in cui lo sfondo sia di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco [PANTONE H700-1 CVC].

Allegato 2)

IDENTIFICATIVO DEL MARCHIO (SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE)

MARCHIO PRINCIPALE



Tavola (1) Marchio Principale

ABBINAMENTO TRA SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE

Descrizione di abbinamento tra il simbolo e la ragione sociale. Da utilizzare nella modulistica e nei supporti di comunicazione.

Le proporzioni e le distanze tra marchio e ragione sociale sono individuate dai seguenti parametri:

- corpo del testo "Ragione Sociale" pari al valore A
- minima area di rispetto del marchio (vedi tavola)
- altezza totale della "Ragione Sociale" pari a 3 volte il valore di A
- valore della preposizione "dell'": larghezza pari al valore di A, altezza pari a $\frac{1}{2}$ di A

MARCHIO MONOCROMATICO



Tavola (2) Marchio Monocromatico

ABBINAMENTO TRA SIMBOLO E RAGIONE SOCIALE

Descrizione di abbinamento tra il simbolo e la ragione sociale. Da utilizzare nella modulistica e nei supporti di comunicazione.

Le proporzioni e le distanze tra marchio e ragione sociale sono individuate dai seguenti parametri:

1° riga "Parco Nazionale" in corsivo

- Carattere: Garamond
- Altezza: pari al valore di A
- Lunghezza: pari a 12 volte il valore di A

2° riga "DELL'ARCIPELAGO" in maiuscolo

- Carattere: Gill Sans MT
- Altezza: pari al valore di A
- Lunghezza: pari a 14 volte il valore di A

3° riga "DI LA MADDALENA" in maiuscolo

- Carattere: Gill Sans MT
- Altezza: pari al valore di A
- Lunghezza: pari a 14 volte il valore di A

Nel caso di sfondo di colore scuro, il logotipo della ragione sociale e il simbolo devono essere riprodotti di colore bianco.



1. Sfondo chiaro



1. Sfondo scuro

I marchi così come riportati, non sono modificabili e le loro parti non possono essere separate e/o ricomposte.

In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

Il limite minimo di riduzione del marchio, calcolato sul simbolo, è fissato in larghezza 20 mm.

Affinché siano garantite visibilità e riconoscibilità, il simbolo deve disporre sempre di un campo di rispetto minimo. L'area corrispondente è pari ad $\frac{1}{4}$ della giustezza del simbolo.

DENOMINAZIONE

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'Ente Parco, è possibile riportare la denominazione "Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" al posto del marchio, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti.

In questo caso, il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non saranno vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

COLLOCAZIONE

In ogni caso, il marchio o la denominazione dell'Ente Parco nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena devono essere opportunamente distanziati da marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.

**RICHIESTA DI UTILIZZO DEL MARCHIO
DELL'ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ARCIPELAGO DI LA MADDALENA**

Da compilare e inviare via fax al n. 0789 720049 - 0789 720050 all'attenzione del Direttore Generale dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena via Giulio Cesare 7 - 07024 La Maddalena (OT) - tel. 0789 790211, o inviando il documento via E-mail a info@lamaddalenapark.it.

Nome e cognome _____

in qualità di rappresentante di _____

Sede _____ Tel. _____ email _____

INIZIATIVA per la quale viene richiesto il marchio (titolo, breve descrizione)

LUOGO e DURATA dell'iniziativa _____

MATERIALI PROMOZIONALI sui cui sarà riprodotto il logo

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| ☐ manifesti | ☐ video | ☐ pagine web sul sito |
| ☐ brochure | ☐ newsletter | www. _____ |
| ☐ dépliant | ☐ volumi e prodotti editoriali | ☐ altro _____ |

AREA DI DIFFUSIONE del materiale

- ☐ locale ☐ regionale ☐ nazionale ☐ internazionale

MARCHI DI ALTRI ENTI O ISTITUZIONI PUBBLICHE (se presenti) _____

MARCHI COMMERCIALI (se presenti) _____

TIPO DI FORMATO richiesto:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ☐ vettoriale (.eps) | ☐ .jpeg |
| ☐ .tif | ☐ altro _____ |

SISTEMA OPERATIVO utilizzato

- ☐ macintosh ☐ windows, linux

INDIRIZZO EMAIL a cui inviare il logo _____

L'utilizzo del marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena è disciplinato dal Regolamento approvato con deliberazione n. _____ del _____ e in particolare dell'allegato n. 1 "Modalità di utilizzo del Marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena".

Il richiedente dichiara:

- di aver preso visione delle "Modalità di utilizzo del marchio dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena" e di impegnarsi a rispettarlo
- di impegnarsi a inviare al Direttore Generale le bozze del materiale promozionale contenente il marchio dell'Ente per ottenere il "visto si stampi"
- di impegnarsi ad inviare all'Ente Parco una copia di ciascun prodotto realizzato.

Luogo e data

Firma e timbro del richiedente



*Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio
e del Mare*

DIREZIONE GENERALE PER LA PROTEZIONE DELLA NATURA



Risposta al Foglio
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio
del Mare Direzione Protezione Natura

N. prot. DPN - 2810 - 0014619 del 30/06/2010

Prot. N. Allegati

Roma

All'Ente Parco Nazionale
Dell'Arcipelago della Maddalena
Via Giulio Cesare, n.7
07024 La Maddalena (SS)

E p.c Al Collegio dei Revisori dei Conti
c/o Ente Parco

OGGETTO: Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 9 della Legge 394/91.

Con riferimento all'attività di cui all'oggetto, ed in relazione alle deliberazioni di seguito indicate, si rappresenta quanto segue.

Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 9 – seduta del 01/04/2010

Avente ad oggetto: "Istituzione Criteri di salvaguardia arenili nelle isole minori"

Non vi sono osservazioni da formulare in merito alla mera legittimità della delibera esaminata.

Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 10 – seduta del 01/04/2010

Avente ad oggetto: "regolamento e linee guida sull'uso del marchio e sulla tutela del diritto d'autore"

Non vi sono osservazioni da formulare in merito alla mera legittimità della delibera esaminata.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Rita Novelli